

Приветствуем вас на страницах первого выпуска
AMADEUS NewsLetter !

NewsLetter #1

Февраль 2005 г.

AMADEUS

В выпуске:

- **Профессионалы рекомендуют VISTA 2.2**
- **Учет билетов в программе МЛТ 2.0**
- **Новости от провайдеров: Austrian Airlines**

101000 Москва,
ул. Мясницкая, 8/2,
стр.1

T: (095) 797 90 99

T: (095) 797 90 97

F: (095) 797 90 98

191011 Санкт-Петербург,
Невский пр., 30,
офис 4.9

T: (812) 118 82 48

T: (812) 118 82 47

F: (812) 118 82 46

www.amadeus.ru

Technology that makes the difference

AMADEUS NewsLetter - это самая актуальная информация от AMADEUS:
новости о продуктах и услугах, предложения и комментарии,
информация от наших партнеров, а также просто интересные факты.

ПРОДУКТЫ AMADEUS

VISTA 2.2 – универсальный инструмент продаж турслуг.

Amadeus Vista используется профессионалами турбизнеса более чем в 90 тыс. точек продаж во всем мире. Подключая новую версию этого продукта, вы получаете удобную платформу продаж различных туристических услуг: авиабилетов, гостиниц, автомобилей, круизов, паромов, ж/д билетов и страховых полисов. Это единственный инструмент продаж на рынке, сочетающий в себе возможности создания и проверки корректности созданного PNR, а также интеграции web-ресурсов с GDS. Агент может объединить услуги из самой системы и Интернета в едином бронировании и включить его в свой отчет. Благодаря сотрудничеству **AMADEUS** с мультимедийной компанией **LEONARDO** в **VISTA 2.2** уже доступны фотографии гостиниц и интерактивные карты расположения гостиницы. Наличие графического интерфейса наряду с традиционным режимом ручного ввода команд (Command Page) значительно упрощает процедуру обработки клиентских запросов не только по авиаперелетам, но и по pop-air услугам. Снижение количества транзакций, вводимых вручную, исключает ошибки при бронировании и повышает производительность агентства. Существенно снижаются временные затраты на обучение – продукт можно освоить за 1-2 дня. Изучение функциональных преимуществ новинки включено в программу курсов, проводимых в учебном классе московского и Санкт-Петербургского представительств **AMADEUS**. Описание **VISTA 2.2**, технические требования к аппаратному и программному обеспечению для работы с ней можно найти в специальной презентации в разделе **ПРОДУКТЫ** нашего сайта. В скором времени графический интерфейс продукта будет полностью переведен на русский язык.

Все билеты на учете в новой версии билетопечати!

В середине февраля 2005 года появится усовершенствованная версия программы - **Manual Local Ticketing 2.0**. Наряду с появлением возможности работы с данными систем GABRIEL и SIRENA TRAVEL, существенно расширена функциональность при работе с системой **AMADEUS**.

Интеграция помощника (Wizard) намного упрощает процесс оформления бланков. При подключении к программе дополнительного модуля - конвертера тарифов по курсу авиакомпании – исключается необходимость ручного преобразования маски TST с помощью команд. В дальнейшем будут выходить и другие модули, расширяющие функции программы. А главное – пользователи, установившие версию **МЛТ 2.0**, получат долгожданную возможность централизованно хранить данные по всем выписанным бланкам в единой базе данных.

Код активации для MLT теперь можно получить, зайдя на наш сайт www.amadeus.ru и далее : Полезное -> Download ->Manual Local Ticketing ->Online MLT Key Generator

Austrian Airlines – Австрийские Авиалинии

Деликатесы на европейских рейсах – OS Bistro Service

С января 2005 г. эксклюзивный “Bistro Service” стал доступен пассажирам экономического класса на европейских рейсах Австрийских Авиалиний длительностью до 2,5 часов. Разнообразное меню, которое стало очень популярным у пассажиров, теперь дополнено новым выбором горячих и холодных закусок, специально подобранных, чтобы удовлетворить все вкусы.

По словам Президента Австрийских Авиалиний по коммерческим вопросам д-ра Йозефа Бургера, «Реакция наших пассажиров на новые предложения a la carte показала, что клиенты оценили большой выбор предлагаемых на борту закусок. С тех пор, как эта программа стартовала, уже около трети пассажиров наших рейсов короткой и средней дальности воспользовались предложением “Bistro Service”».

Кофе, чай и негазированная минеральная вода, естественно, будут и впредь предлагаться пассажирам бесплатно. Начиная с февраля, на рейсах свыше 100 минут в меню появились горячие закуски в итальянском стиле и традиционные блюда австрийской кухни. Чтобы часто летающие пассажиры могли попробовать весь спектр блюд “Bistro Service” в разные недели меню будет различным.

“Silverticket” – оплати эконом-класс и лети в бизнес-классе

Бесплатное повышение класса обслуживания до бизнес-класса пассажирам Австрийских Авиалиний, оплатившим полную (максимальную) стоимость эконом-класса.

Президент Австрийских Авиалиний Вагн Соеренсен отметил, что “silverticket - это привлекательное предложение для наших австрийских и международных корпоративных клиентов, которое позволит им путешествовать с комфортом бизнес-класса, оплатив билет эконом-класса, причем повышение класса обслуживания происходит уже в момент бронирования билета.”

В этом случае пассажир сможет воспользоваться всеми видами сопутствующих видов сервиса бизнес-класса, включая ускоренную регистрацию, доступ в бизнес-залы аэропорта, изысканный выбор еды и напитков на борту, зачет бизнес-миль, более комфортабельные кресла и максимальную гибкость в планировании путешествия.

Новые направления - весна 2005

В марте, апреле и мае 2005 г. Австрийские Авиалинии добавят к своей маршрутной сети еще 4 города:

- 29 марта – Варна, 4 дня в неделю
- 3 апреля – Базель и Турин, ежедневные рейсы
- 1 мая – Бомбей, 5 дней в неделю

Австрийские Авиалинии снижают топливные сборы и увеличивают трансферные перевозки

Austrian Airlines Group вводит «трансферный бонус». Начиная с 17 января 2005 г. Austrian Airlines Group оплачивает EUR 8.00 пассажирского транзитного сбора на регулярных рейсах через Вену (ранее этот сбор составлял EUR 14.17), уменьшив его для пассажиров более чем на 50%.

Austrian Airlines Group, также начиная с 17 января 2005 г., снижает топливные сборы, введенные на регулярных рейсах в 2004 г. На коротких и средних маршрутах сбор будет уменьшен с EUR 9.00 до EUR 7.00 за полет, на дальних маршрутах он будет уменьшен с EUR 25.00 до EUR 17.00 за полет, а на рейсах в Австралию он снизится с EUR 28.00 до EUR 22.00 за полет.

С уважением,
Коллектив АМАДЕУС РОССИЯ

amadeus

www.amadeus.ru

Мы ждем Ваших предложений и комментариев
по адресу newsletter@amadeus.ru