

Самая актуальная информация:
– новости о продуктах и услугах
– предложения и комментарии
– информация от наших партнеров
– а также просто интересные факты

>> Подписка осуществляется
в автоматическом режиме на
www.amadeus.ru

>> Архив прошлых выпусков газеты
смотрите на www.amadeus.ru

Читайте о главном



⇒ Новое решение "Амадеус" по управлению комиссионными платежами за бронирование гостиниц

⇒ Компания "Амадеус" и авиакомпания Hahn Air успешно внедрили технологию электронного билета для интерлайн – соглашений



⇒ Турбизнес на Северо-Западе познакомился с новыми разработками "Амадеус"

⇒ Amadeus Help-Desk информирует:



- Процедура внесения номеров билетов на рейсы а/к Uzbekistan Airways (HY)
- Расписание работы службы поддержки клиентов «Амадеус Россия» в праздничные дни



⇒ Новости от наших партнеров:



- Из Москвы в Вашингтон с Delta
- В Шанхай с Cathay Pacific



Компания "Амадеус" и авиакомпания Hahn Air успешно внедрили технологию электронного билета для интерлайн-соглашений

- ⇒ Соглашение предусматривает надежное и рентабельное решение для авиакомпаний с ограниченными ресурсами либо при ограниченной дистрибуции на определенных рынках.
- ⇒ Выбор компании "Амадеус" в качестве партнера был обусловлен наличием большого опыта работы в области решений e-ticketing и доступа к самому широкому в мире интерлайн - сообществу.

В ноябре этого года компания "Амадеус" объявила об успешном завершении работ по внедрению решения Amadeus Ticketing Platform (ATP) для Hahn Air. Это значит, что отныне компания Hahn Air имеет возможность предлагать услугу электронного билета, включая международную дистрибуцию. Таким образом, компания Hahn Air начинает развивать существующие интерлайн-договора с более чем 200 авиакомпаниями, предлагая им возможность перехода на технологию электронного билета полного цикла.

Данное соглашение является исключительно важным в преддверии перехода отрасли в 2007 году на систему электронных билетов. Ганс Нольте, руководитель Hahn Air, прокомментировал это событие так: «Соблюдение сроков, установленных IATA, является значительной проблемой для многих малых авиакомпаний в разных регионах, как и для ряда более крупных авиакомпаний, для которых объемы продаж на данных рынках вполне достаточны. В сотрудничестве с компанией "Амадеус", мы можем в кратчайшие сроки предоставить партнерам проверенные и оправдавшие себя новые решения. В противном случае некоторые перевозчики просто не успеют вовремя перейти на новую систему, что может отрицательно сказаться на их бизнесе».

«Соглашение с Hahn Air является знаковым событием, свидетельствующим о том, что перевозчики в странах Ближнего Востока, Африки, России и стран СНГ или Латинской Америки, где проникновение технологий электронного билета происходит не столь интенсивно, не окажутся за бортом и не понесут

убытки», заявил Фредерик Спанью, вице-президент Amadeus Airline Business Group. «Наш опыт работы в сотрудничестве с крупнейшими мировыми авиакомпаниями в области e - ticketing за последние несколько лет показывает, что мы достаточно хорошо подготовлены и готовы оказать поддержку для быстрого внедрения наших решений как в Hahn Air, так и у ее партнеров», добавил господин Спанью.

Брайан Уилсон, директор проекта E-Ticketing в IATA, дал свою оценку этому событию: «Мы удовлетворены тем, как "Амадеус" и Hahn Air прилагают совместные усилия для ускорения процесса внедрения электронных билетов в отрасли. Некоторые авиакомпании уже заявили IATA о своем намерении использовать перевозочную документацию других поставщиков авиационных услуг при выпуске электронных билетов. Эти и другие компании только выиграют от подобных соглашений».

Новое решение "Амадеус" по управлению комиссионными платежами за бронирование гостиниц

- ⇒ По оценке компании туристические агентства ежегодно теряют более 120 миллионов Евро на комиссионных платежах.
- ⇒ Новый продукт поможет туристическим агентствам и гостиницам улучшить процесс отслеживания и получения комиссии за бронирования.

На выставке Nedra компания "Амадеус" представила новый электронный продукт для туристических агентств, предназначенный для управления комиссионными платежами при бронировании гостиничных номеров. Решение носит название Amadeus Worldwide Commission Manager. Совместно с компанией Worldwide Payment Systems (WPS) была разработана новая для индустрии путешествий эффективная система управления комиссионными платежами. Она предоставляет туристическим агентствам единый информационный центр, в котором они могут отслеживать и управлять информацией о гостиничных комиссионных. Решение Worldwide Commission Manager будет доступно для всех туристических агентств и гостиниц, объединенных глобальной распределительной сетью Amadeus, и позволит туристическим агентствам отслеживать все операции с комиссионными платежами и высылать напоминания об их оплате в случае необходимости.

Программа Amadeus Worldwide Commission Manager – это одна из четырех ключевых инициатив, направленных на развитие и увеличение объемов гостиничных бронирований туристическими агентствами:

- ⇒ Оплата комиссионных вознаграждений – это наиболее важная часть предложения компании "Амадеус" по расширению возможностей для бронирования гостиничных номеров.
- ⇒ Ресурсная база – за последние шесть месяцев число гостиничных комплексов, представленных в системе "Амадеус", выросло на 17% и превысило 70 000.
- ⇒ Расценки – около 80 гостиничных брендов подписались на программу наилучшей цены от "Амадеус" (Best Available Rate - BAR). В соответствии с программой гостиничные провайдеры гарантируют размещение в системе "Амадеус" лучших расценок на момент продажи, что является важным условием для туристических агентств при подборе оптимальной стоимости для клиентов.
- ⇒ Пользовательский интерфейс – "Амадеус" разрабатывает наиболее оптимальный интерфейс для эффективного бронирования гостиниц.

Новое решение будет пилотироваться в России в начале следующего года.

Турбизнес на Северо-Западе познакомился с новыми разработками "Амадеус"

7 декабря 2006 года в Санкт - Петербурге прошла конференция для директоров, коммерческих руководителей и технических специалистов. В конференц-зале гостиницы Renaissance St. Petersburg Baltic Hotel собрались более чем 85 представителей туристической индустрии Санкт - Петербурга и Северо-западного региона России.

В рамках конференции сотрудниками компании были подведены итоги деятельности компании в 2006г., а также представлены новые разработки Амадеус, предназначенные для решения бизнес - задач современных туристических агентств:

- ⇒ повышение производительности и эффективности работы агентства
- ⇒ предложение дополнительного или улучшенного сервиса своим клиентам
- ⇒ понимание новых и развитие существующих источников дохода

- ⇒ управление текучестью кадров и его последствиями

Являясь лидером в области информационных решений для индустрии туризма и авиаперевозок, компания "Амадеус" уделяет большое внимание изучению основных приоритетов и направления развития туристических агентств.

Учитывая возрастающее влияние Интернета на развитие бизнеса, инструменты "Амадеус" для продаж различных туристических услуг строятся на применении новейших web-технологий. Это обеспечивает их простоту и доступность в установке и использовании, а также возможность эффективной интеграции и взаимодействия встроенных функций для оптимизации работы агента.

В результате агент экономит время на выполнении рутинных операций и получает возможность полностью сосредоточиться на построении долгосрочных отношений с клиентом и повышении качества обслуживания.

Среди решений по он-лайн бронированию большой интерес у агентств вызвали решения Amadeus E-power и Amadeus Agency Internet Engine .

Более подробно с возможностями представленных на конференции решений Вы можете ознакомиться в Презентациях, расположенных на нашем сайте в [Новости от 12 декабря 2006 г.](#)

Amadeus Help-Desk информирует:

Процедура внесения номеров билетов на рейсы авиакомпании Uzbekistan Airways (HY)

Уважаемые агенты!

Просим Вас обратить внимание на особую процедуру передачи номеров перевозочных документов авиакомпании Uzbekistan Airways. Авиакомпания известила нас о важности указания контрольной цифры (check digit) при внесении номера билета в бронирование. Для корректного прохождения номера выписанного билета необходимо использовать **FHM** формат, где помимо 3-х цифрового префикса авиаперевозчика, 10 знаков номера бланка следует указать контрольный разряд (check digit).

Например:

FHM 250-12345678901

Надеемся, что данные рекомендации помогут в Вашей работе и предотвратят некорректную аннуляцию бронирований с внесенными номерами бланков со стороны авиаперевозчика!

Расписание работы службы поддержки клиентов «Амадеус Россия» в праздничные дни

Идя навстречу пожеланиям агентов, «Амадеус Россия» увеличивает рабочие часы сотрудников Группы поддержки в праздничные дни 4-6 января 2007г. График работы в праздничные дни выглядит следующим образом:

- ⇒ 30 декабря, 3 января - с 10:00 до 14:00
- ⇒ 4, 5, 6 января - с 10:00 до 18:00
- ⇒ 31 декабря 2006г., 1, 2, 7, 8 января 2007г. - выходные дни

Клиенты Северо-Западного региона могут звонить по телефону (+7 812) 718-82-47. Этот телефон будет переведен на Московский Help Desk.

Новости от наших партнеров

Из Москвы в Вашингтон с Delta

Авиакомпания Delta предлагает полеты в Вашингтон с посадкой в аэропорту Ronald Reagan National Airport (DCA). Расписание рейсов в системе "Амадеус" можно посмотреть, набрав команду **TN MOWWAS/ADL**

	Отправление	Прибытие
31	Москва 12:55	Нью-Йорк 15:25
5283	Нью-Йорк 18:05	Вашингтон DCA 19:59
5297	Вашингтон DCA 14:50	Нью-Йорк 16:21
30	Нью-Йорк 17:20	Москва 11:00 след. день

В Шанхай с Cathay Pacific

Cathay Pacific с 1 декабря 2006 года выполняет перелеты в Аэропорт Шанхая, Пудонг. Шанхай - один из важнейших транспортных узлов Китая и крупнейший порт в районе Тихого океана.

Вся информация по рейсам загружена в систему "Амадеус". Расписание смотрите командой **TN MOWPVG/ACX**.

Маршрут: SVO (SU – V cl) - HKG (CX – S cl) – PVG и обратно, либо
SVO (SU – Q/T cl) – EUROPE (FRA/AMS....) – HKG (CX – S CL) – PVG и обратно

Номер рейса	День недели	Маршрут	Время вылета	Время прилета
CX368	ПН/ВТ/СР/ЧТ/СБ/ВСК	Гонконг-Шанхай	18.40	21.15
CX362	Пятница	Гонконг-Шанхай	23.35	02.05
CX367	ПН/ВТ/СР/ЧТ/СБ/ВСК	Шанхай-Гонконг	22.35	01.15+1
CX361	Суббота	Шанхай-Гонконг	03.05	05.45

С Новым годом и Рождеством!



Дорогие друзья, коллеги и партнеры!

Компания «Амадеус Россия» от всей души поздравляет Вас с наступающим Новым годом и Рождеством!

Мы благодарим Вас за прекрасное сотрудничество и желаем, чтобы в Новом году осуществились Ваши самые грандиозные планы, успешные проекты, а рядом всегда были преданные и профессиональные коллеги.

Пусть всё будет достижимо, а работа приносит не только прибыль, но и удовольствие! Личного благополучия, тепла и радости Вам и Вашим близким!

До скорой встречи в Новом году!

Мы ждем Ваших предложений и комментариев по адресу newsletter@amadeus.ru

