



Читайте о главном

- ▶ **ГТК "Россия" стала первой авиакомпанией в России, внедрившей решение Amadeus по электронной коммерции**
- ▶ **Austrian Airlines присоединяется к общей IT-платформе для членов Star Alliance**
- ▶ **Cathay Pacific Airways и Amadeus подписывают 10-летний контракт на внедрение новых технологических систем**
- ▶ **Билеты East Japan Railway теперь доступны для бронирования через Amadeus**
- ▶ **Тревел-агенты Amadeus выбирают e-ticket**
- ▶ **Amadeus – генеральный партнер конференции "Маркетинг авиатранспортных услуг – 2007"**
- ▶ **Amadeus Россия и Mr. English приглашают на курсы английского языка по специализации "Туристический бизнес"**
- ▶ **Amadeus Help-Desk информирует:**
 - **Utair (UT): Рекомендация по вводу номеров conjunction билетов**
 - **Новые рекомендации для агентов в рубрике СОВЕТЫ**
- ▶ **Конкурсы с InterContinental Hotels Group, Iberia и компанией Namem для агентов Amadeus**
- ▶ **Новости от наших партнеров:**
 - **Cathay Pacific увеличивает количество рейсов в Северную Америку**
 - **airBaltic снижает сквозные тарифы между Восточной и Западной Европой**

ГТК "Россия" стала первой авиакомпанией в России, внедрившей решение Amadeus по электронной коммерции

12 сентября 2007 г. авиакомпания "Россия", один из крупнейших отечественных авиаперевозчиков, запустила международный веб-сайт на базе решения компании Amadeus по электронной коммерции. Авиакомпания "Россия", уже более года успешно управляющая ресурсами с помощью Amadeus Altea Inventory, воспользуется преимуществами гибкого решения Amadeus по электронной коммерции, которое включает в себя механизм онлайн-бронирования, дизайн веб-сайта, разработку и услуги хостинга. Авиакомпания выбрала решение Amadeus e-Retail, доступное на 23 языках, с целью максимизировать прибыль от нового канала дистрибуции на внутренних (Россия и СНГ) и международных направлениях (Европа, Азия и Дальний Восток). Первоначально решение будет поддерживать два языка (русский и английский), в ближайшие месяцы их число планируется увеличить.

Александр Белей, руководитель центра информационных технологий авиакомпании "Россия", отмечает: "Запуск услуги по онлайн-бронированию авиабилетов – важный шаг на пути к реализации нашей коммерческой стратегии, направленной на повышение прибыли от нового канала дистрибуции и увеличение доли электронной коммерции в структуре продаж авиакомпании. Внедряя решение e-Retail на сайте

www.rossiya-airlines.ru, мы получаем возможность предоставить нашим клиентам современную технологию и инструменты, удовлетворяющие их требованиям к путешествию".

Запуск онлайн-бронирования, наряду с внедрением решений Amadeus Electronic Ticket Server и Amadeus Revenue Integrity, позволит авиакомпании "Россия" значительно повысить прибыльность при переходе на электронный билет. [Подробнее](#)

Austrian Airlines присоединяется к общей IT-платформе для членов Star Alliance

Austrian Airlines объявляет о замене систем управления ресурсами и регистрации пассажиров и присоединяется к общей IT-платформе для членов Star Alliance. Общая IT-платформа Star Alliance (CITP) – это совместная, централизованная платформа по обслуживанию клиентов, созданная и управляемая компанией Amadeus для авиаперевозчиков Star Alliance. Наряду с United, Lufthansa и другими региональными участниками альянса, Austrian Airlines запускает комплексный проект миграции с поэтапным переходом до середины 2009 года всех ключевых IT-систем авиакомпании, включая управление ресурсами, оформление билетов и регистрацию, на новую платформу. [Подробнее](#)

Cathay Pacific Airways и Amadeus подписывают 10-летний контракт на внедрение новых технологических систем

Компания Amadeus объявила о заключении значимого десятилетнего контракта с авиакомпанией Cathay Pacific Airways. Согласно контракту, авиаперевозчик и его дочерняя компания Dragonair внедрят все компоненты решения Altea Customer Management Solution (CMS) для управления системой обслуживания пассажиров, включающей бронирование, управление ресурсами и систему автоматизированной регистрации пассажиров и багажа. Заключенное соглашение является важным шагом в реализации стратегии стремительного роста авиакомпании и повышения ее операционной эффективности. [Подробнее](#)

Билеты East Japan Railway теперь доступны для бронирования через Amadeus

Благодаря соглашению, заключенному между компаниями Amadeus и AccesRail, ведущий железнодорожный перевозчик Японии East Japan Railway получил возможность осуществлять продажу электронных билетов через экран наличия мест системы Amadeus. С помощью Amadeus путешественники со всего мира смогут приобрести билеты East Japan Railway заблаговременно, в момент составления туроператором маршрута путешествия. East Japan Railways Pass – экономичные рейсы с гибким расписанием, предоставляющие туристам со всего мира возможность совершить путешествие по Восточной Японии. Билеты действительны на всех 72 железнодорожных направлениях компании East Japan Railway: пять скоростных линий Shinkansen Super Express Lines и шестидесяти семи линиях Conventional Lines обычного типа. Кроме того, данные билеты действительны в Токийском метрополитене, а также на скоростных поездах NEX- Narita/Токуо Express. [Подробнее](#)

Тревел-агенты Amadeus выбирают e-ticket

За 8 месяцев этого года общее число агентов, прошедших семинар и курс BSP в московском представительстве Amadeus, составило 369 человек. В офисе Amadeus Северо-Западного региона прошли обучение 98 сотрудников агентств, на Урале – 37. "Судя по количеству поступающих заявок, интерес к технологии оформления электронных билетов продолжает расти", - отмечает руководитель службы функциональной поддержки и обучения Amadeus Russia Николай Раздьяконов. Учебная программа BSP refund/E-ticketing была разработана московской службой Amadeus Help Desk с учетом рекомендаций IATA и предлагается агентам в составе стандартного пакета консультационных услуг с начала этого года. Программа включает последовательное изучение основных операций по оформлению электронного билета, включая возврат, обмен, аннуляцию и переподтверждение. Запись на курс производится на сайте MyAmadeus.mow.ru

Amadeus – генеральный партнер конференции "Маркетинг авиатранспортных услуг – 2007"

Компания Amadeus – ведущий поставщик технологических и дистрибутивных решений для мировой индустрии туризма и авиаперевозок, выступит генеральным партнером конференции "Маркетинг авиатранспортных услуг". Современные технологии предоставляют компаниям авиационной отрасли множество вариантов построения своей дистрибутивной сети. Оптимально организованное соотношение всех ее составляющих и построенные взаимосвязи, правильно выбранные партнеры и подрядчики, позволяют компаниям значительно сократить операционные расходы, повысив объемы продаж. Узнайте о новинках в области продаж авиаперевозок, опыте и проблемах коллег, перспективах развития и тенденциях рынка, выскажите свою точку зрения на сложившуюся ситуацию и происходящие изменения на **конференции "Маркетинг авиатранспортных услуг" 21-22 ноября** в гостинице "Ренессанс" г. Москва. [Подробнее](#)

Amadeus Россия и Mr. English приглашают на курсы английского языка по специализации "Туристический бизнес"

Российское представительство Amadeus и Группа Компаний "Mr. English" запустили совместный образовательный проект для туристических агентств и частных лиц. Оригинальная программа курсов английского языка была разработана преподавателями компании Mr. English и специалистами Amadeus Россия. Обе компании уже имеют опыт успешного сотрудничества в области языковой подготовки персонала туристических агентств. Принципиальное отличие настоящего проекта состоит в том, что партнеры ставят перед собой цель не только повысить уровень разговорного английского языка туристических агентов, но и привлечь частных лиц, заинтересованных в изучении английского языка по тематике "туризм". [Подробнее](#)

Amadeus Help-Desk информирует:

► **Utair (UT): Рекомендация по вводу номеров conjunction билетов**

Мы получили извещение от авиакомпании "ЮТэйр" об особенностях передачи номеров билетов для соединённых (conjunction) билетов. Авиакомпания просит вносить номера таких билетов по отдельности с ассоциацией по сегментам.

Например:

FHM 298-1234567890/S2-5

FHM 298-1234567891/S6-7

Стандартный формат для conjunction билетов **FHM 298-1234567890-91** в систему авиакомпании не проходит и тайм лимит по выписке билета не снимается.

► **Новые рекомендации для агентов в рубрике СОВЕТЫ:**

- Информация о типичном нарушении процедуры бронирования ([Подробнее](#))
- Особенности использования транзакции Name Change в бронировании, содержащем гостиничные сегменты ([Подробнее](#))
- Бронирование и продажа рейсов а/к United Airlines ([Подробнее](#))

Убедительная просьба внимательно ознакомиться с информацией и учитывать ее в своей дальнейшей работе.

Отдел функциональной поддержки и обучения Amadeus Россия.

Конкурсы с InterContinental Hotels Group, Iberia и компанией Namem для агентов Amadeus

► Amadeus Россия и **InterContinental Hotels Group** приглашают своих агентов в Москве и Санкт-Петербурге к участию в новом совместном конкурсе! Победителей ждут ваучеры на week-end на двоих в отелях InterContinental Hotels Group. Главное условие конкурса - в период с 1 сентября по 31 декабря 2007 г. необходимо забронировать в системе Amadeus как можно больше ночей в гостиницах: InterContinental (IC), Crowne Plaza (CP) и Holiday Inn (HI). Единый код цепочки InterContinental Hotels Group в системе Amadeus – 6C.

► Напоминаем, что продолжается конкурс с компанией **Namem**. В рамках конкурса **Best Agent 2007** учреждена совместная номинация "**Лучшее агентство по бронированию отелей Swissotel Hotels & Resorts, Raffles Hotels & Resorts и Fairmont Hotels & Resorts в системе Amadeus**". Победитель, забронировавший через систему Amadeus наибольшее количество ночей в отелях Raffles Hotels & Resorts, Swissôtel Hotels & Resorts и Fairmont Hotels & Resorts, получит ваучер на week-end для двоих в одном из европейских отелей, представляемых компанией Namem в России и Украине.. А также дорожный набор от компании Amadeus. Коды цепочек в системе Amadeus: **YR, SL и FA**. Церемония награждения состоится в ноябре на торжественном вечере в отеле Swissotel Krasnye Holmy. Конкурс продлится до 1 октября 2007 г.

Мы рады сообщить, что по итогам мая и июня в номинации лидирует компания **HRG Russia**.

► **Amadeus Russia и авиакомпания Iberia назовут Лучших**

Компания Amadeus Russia и авиакомпания Iberia определяют Лучших Агентов по бронированию рейсов IB, направление - Мадрид. Учитываться будут бронирования, произведенные в системе Amadeus в период: 1 января – 31 октября 2007. Победители будут объявлены в нескольких номинациях. В ноябре

2007 г. мы подведем итоги, и в каждой номинации будут определены по три победителя. И, наконец, самое главное - все победители во всех номинациях будут награждены поездкой в Мадрид! А также получат ценные призы и сувениры от компании Amadeus. Присоединяйтесь!

Подробные правила всех конкурсов смотрите на нашем сайте в рубрике **ВНИМАНИЕ: КОНКУРС!**

Участвуйте, выигрывайте и наслаждайтесь отличным отдыхом!

Новости от наших партнеров:

▶ **Cathay Pacific увеличивает количество рейсов в Северную Америку**

- С 15 ноября дополнительно вводится ежедневный прямой рейс HKGJFK;
- С 18 октября дополнительно вводится ежедневный прямой рейс HKGSFO;
- С 18 октября дополнительно вводятся 3 раза в неделю прямые рейсы HKGYVR (всего 17 рейсов в неделю).

(источник: авиакомпания Cathay Pacific)

Тел: +7 (495) 234 40 74/75

▶ **С 14-го сентября 2007 года меняется тарифная структура сквозных тарифов airBaltic между Восточной и Западной Европой**

Уровень тарифов снижен в среднем на **20-35%!** Тарифы обновлены в системе Amadeus и действительны для продажи с 14 сентября. Удачных продаж!

(источник: авиакомпания airBaltic)

Тел: +7 (495) 221 7213

Мы ждем Ваших предложений и комментариев по адресу newsletter@amadeus.ru

Самая актуальная информация:
– новости о продуктах и услугах,
– предложения и комментарии,
– информация от наших партнеров,
– а также просто интересные факты.

>> Подписка/Отписка
осуществляется на сайте
www.amadeus.ru/Пресс-центр

>> Архив прошлых выпусков
читайте на сайте
www.amadeus.ru/Пресс-центр