



Настало время перемен: от бронирования авиабилетов к профессиональным продажам туристических услуг

Самое популярное в мире приложение для профессиональной продажи туристических услуг – **Amadeus Selling Platform (ASP)** – установлено на более чем 400 тыс. агентских терминалов и обрабатывает свыше 250 млн бронирований в год. Каждая последующая версия **ASP** обладает инновационными функциями, благодаря чему решение всегда будет отвечать требованиям времени. С **ASP** Вы сможете достичь большего размаха и гибкости, чтобы эффективно и успешно вести свой бизнес в условиях высокой конкуренции. Используйте современные возможности и перемены!

Читайте о главном

- ▶ **Amadeus Tours на MITT 2009**
- ▶ **Ланта-тур вояж предлагает своим клиентам онлайн-бронирование от Amadeus**
- ▶ **Austrian, Adria Airways и Croatia Airlines перешли на IT-платформу для участников Star Alliance**
- ▶ **Amadeus Hotel Store – свыше 50 000 гостиниц от Transhotel**
- ▶ **Хотите ощутить Высокий Полет? Присоединяйтесь к конкурсу Amadeus & Etihad Airways!**
- ▶ **JAL и Amadeus Россия приглашают на семинар**
- ▶ **Amadeus Help Desk информирует:**
 - **Процедура аннуляции офисов, в которых оформлялись электронные билеты**
 - **Автоматическая передача информации о контактах с пассажиром из бронирования в авиакомпанию**
 - **Новая версия учебника "Выпуск электронного билета в системе Амадеус"**
 - **Опубликована важная информация по работе с авиакомпаниями LO, TK, TG, EK, XF**
- ▶ **Новости наших партнеров:**
 - **"Трансаэро" расширяет маршрутную сеть внутри России и снижает тарифы**
 - **Летние тарифы 2009 от Thai Airways International**
 - **На United Airlines в Вашингтон**

Amadeus Tours на MITT 2009

В рамках международной выставки **MITT 2009** компания Amadeus представит новое интернет-решение для дистрибуции туров российских туроператоров.

Функционал Amadeus Tours обеспечивает все возможности для эффективной работы агентств с пакетными турами, начиная с поиска и заканчивая продажей тура. Поиск, сравнение, бронирование и продажа ресурсов туроператоров производится на одном сайте в режиме реального времени.

С решением Amadeus Tours агент получает прямой доступ к обширной базе предложений – это более 200 млн туров крупнейших российских туроператоров, информация о которых обновляется несколько раз в день. Благодаря достоверной и полной базе, агенты могут легко найти и выбрать туры, не просматривая сайты многочисленных туроператоров. Результаты поиска отображаются вместе с ценами и информацией о доступности, облегчая выбор лучшего предложения. Актуальность данных обеспечивается за счет подключения Amadeus Tours напрямую к базам данных туроператоров, минуя обращение к их сайтам. Для поиска могут использоваться различные критерии, включая тип турпакета, предложения определенного туроператора, даты тура. Расширенные опции помогут осуществить более точный выбор по таким позициям, как, например, цена, спецификация и звездность отеля и др. В настоящее время решаются организационные вопросы по проведению пилотирования Amadeus Tours в одном из крупнейших российских сетевых агентств.

Все преимущества нового продукта мы будем рады представить Вам на нашем **Стенде 8-344 (Павильон 8)**.

Выставка проводится с 18 по 21 марта в ЦВК «Экспоцентр» (Москва, Краснопресненская наб., 14).

Ланта-тур вояж предлагает своим клиентам онлайн-бронирование от Amadeus

Россия, Москва, 3 февраля 2009: Компания Ланта-тур вояж, один из крупнейших многопрофильных российских туроператоров, объявила о внедрении системы online бронирования авиабилетов на базе передовой технологии от компании Amadeus, мирового лидера в области технологических решений для индустрии туризма и авиаперевозок.

Благодаря простоте и многофункциональности решения Amadeus Agency Internet Engine (AIE) Ланта-тур вояж сможет

предложить своим клиентам новые возможности и увеличить объёмы продаж в Интернете. Татьяна Коршунова, вице-президент компании Ланта-тур вояж по продвижению продукта, отметила: "Мы уверены, что новый online сервис LANTA AVIA на сайте www.lantatur.ru привлечет внимание потенциальных клиентов и поможет нашим розничным партнерам расширить ассортимент предоставляемых услуг за счет бронирования авиабилетов на регулярные рейсы. Благодаря удобству и простоте системы бронирования LANTA AVIA работать с Лантой станет еще выгоднее".

По словам Сергея Разарёнова, руководителя отдела программных решений и разработок Amadeus Россия: "Мы уже реализовали свыше 60 подобных проектов для агентств в России. Имплементация Ланта-тур вояж решения Agency Internet Engine свидетельствует о признании российскими туроператорами эффективности и высокого качества технологических решений компании Amadeus, в равной степени актуальных как для международного, так и российского рынка". Подробности читайте в [полной версии пресс-релиза](#).

Austrian, Adria Airways и Croatia Airlines перешли на IT-платформу для участников Star Alliance

Мадрид, Испания, 07 января 2009: Общая для участников Star Alliance IT-платформа (CITP) значительно укрепила свои позиции, благодаря успешной миграции очередных авиаперевозчиков на новую инвенторную платформу. Авиакомпании Austrian, Adria Airways и Croatia Airlines перевели свои ресурсы, приложения по ценообразованию, расписанию, распределению посадочных мест и рассадке пассажиров при замене самолета/рейса на новый инвенторный модуль решения Amadeus Altea, являющегося частью CITP. Благодаря этой миграции, авиакомпании получают возможность более эффективно реализовать потенциал своей маршрутной сети. [Подробнее](#)

Amadeus Hotel Store – свыше 50 000 гостиниц от Transhotel

Стратегическое партнерство Amadeus с компанией «ТрансОТЕЛЬ», глобальным консолидатором отелей и комплексных гостиничных услуг, открывает новый уровень продаж гостиничных ресурсов через Amadeus.

Решение Amadeus Hotel Store специально разработано для расширения возможностей агентств по доступу к ресурсам глобального гостиничного консолидатора. База данных «ТрансОТЕЛЬ» предоставляет информацию по 50 000 гостиниц. Данное решение полностью интегрировано в агентский терминал Amadeus Selling Platform и обеспечивает быстрый, свободный и эффективный доступ к контенту «ТрансОТЕЛЬ». Одно из преимуществ для агентств – это возможность получения комиссии непосредственно в момент бронирования. Решение будет доступно для тревел-агентств по окончании пилотирования на нескольких рынках во 2 квартале этого года.

Хотите ощутить Высокий Полет? Присоединяйтесь к конкурсу Amadeus & Etihad Airways!

Etihad Airways и Amadeus Россия объявили совместный конкурс для агентств. Сотрудники агентств, продавшие наибольшее количество билетов в Первом классе Diamond First и Бизнес классе Pearl Business с 11 февраля по 31 марта 2009 г., получат ценные призы. Тридцать первых победителей ждет вечеринка в одном из боулинг клубов, где будет проходить церемония награждения.

Желаем Вам высоких продаж и Высокого Полета! [Подробнее конкурса](#).

JAL и Amadeus Россия приглашают на семинар

Приглашаем Вас принять участие в образовательных семинарах, которые Amadeus Россия организует совместно с провайдером сервисных услуг. Программа ближайшего семинара с JAL Japan Airlines включает темы:

- ▶ География полетов, сервис авиакомпании JAL;
- ▶ Особенности и расчет специальных тарифов в системе Amadeus.

Семинар состоится **25 марта 2009 г. в 10:00 часов** в офисе Amadeus Россия по адресу: **Малый Головин пер., д.5, Бизнес-центр, 2-ой этаж**. Регистрация участников производится на сайте www.amadeus.ru в разделе **СЕМИНАРЫ**. Подтверждение Вам будет отправлено автоматически на указанный Вами электронный адрес. Спешите регистрироваться!

Amadeus Help Desk информирует:

▶ Процедура аннуляции офисов, в которых оформлялись электронные билеты

Уважаемые коллеги!

В случае если Вы по каким-либо причинам приняли решение направить в наше представительство заявку на аннуляцию офиса, в котором оформлялись электронные билеты, Вам следует внимательно ознакомиться с информацией приведенной ниже. Если в системе Amadeus адрес офиса будет удален, впоследствии агент не сможет произвести обмен или возврат перевозочного документа, оформлявшегося в аннулированном офисе. Перенос бронирований из аннулируемого офиса в какой-либо действующий офис не позволит решить данную проблему, так как электронный билет имеет определенную специфику. Адрес офиса, оформлявшего билет, хранится на электронном сервере авиакомпании (ETS) и процедура перевода бронирований в системе Amadeus из одного офиса в другой не способна изменить данную запись на электронном сервере перевозчика.

Учитывая сказанное выше, просим вас придерживаться наших [рекомендаций](#), приведенных в полезных [Советах](#) на нашем сайте. Мы считаем необходимым предупредить наших пользователей о том, что игнорирование данных рекомендаций приведет к необходимости в ряде случаев производить обмен перевозочных документов непосредственно в офисах авиакомпаний, а возврат электронных билетов на сайте BSPlink.

▶ Автоматическая передача информации о контактах с пассажиром из бронирования в авиакомпанию

Уважаемые коллеги,

Информируем вас о том, что по просьбе национального перевозчика, авиакомпании "Аэрофлот", в профайлах агентств, работающих на территории Российской Федерации, Белоруссии и Армении, произведены настройки, которые позволят системе автоматически отправлять телеграмму в инвентарные системы авиакомпаний.

Данная телеграмма содержит в себе OSI элемент, в котором отражается информация о контактах, внесенных агентом в PNR

с помощью системного формата AP (CONTACT ELEMENT). Для авиакомпании "Аэрофлот" наличие в бронировании информации о номере телефона пассажира является обязательной. Просим вас ознакомиться с полным текстом [соответствующего совета на нашем сайте](#).

▶ Новая версия учебника "Выпуск электронного билета в системе Амадеус"

На нашем сайте опубликована новая версия 1.6 учебника "Выпуск электронного билета в системе Амадеус (Issuing Electronic Tickets)". В новой версии добавлены и расширены некоторые разделы. Полный список изменений указан на второй странице учебника. Скачать учебник можно по следующей ссылке: <http://www.amadeus.ru/service/doc/ET.zip> или в разделе "Обучение" на странице "[Учебные пособия](#)" в группе "Пособия для опытных пользователей".

▶ В [Советах](#) на сайте www.amadeus.ru опубликована важная информация по работе с авиакомпаниями LO, TK, TG, EK, XF

- [LOT POLISH AIRLINES \(LO\)](#): Процедура ревалидации электронных билетов авиакомпании;
- [TURKISH AIRLINES \(TK\)](#): Особенности внесения имен пассажиров в бронирование;
- [Thai Airways \(TG\)](#): Правила возврата частично использованных авиабилетов;
- [Emirates \(EK\)](#): Особенности бронирования перелетов на рейсах авиакомпании;
- [Владивосток Авиа \(XF\)](#): Внесение паспортных данных пассажиров при бронировании.

Удачных продаж!

Группа функциональной поддержки и обучения Amadeus Россия

Новости наших партнеров:

▶ "Трансаэро" расширяет маршрутную сеть внутри России и снижает тарифы

Авиакомпания "Трансаэро" объявила об открытии новых рейсов из Москвы (а/п Домодедово) в:

- Красноярск (UN 157/158, по вторникам, четвергам и субботам),
- Самару (UN 145/146, 5 раз в неделю),
- Уфу (UN 151/152, все дни, кроме воскресенья),
- Казань (149/150, 5 раз в неделю),
- Магадан (159/160, 2 раза в неделю).

Кроме того, авиакомпания приняла решение о снижении тарифов на полеты в бизнес классе между Москвой (а/п Домодедово) и: Самарой, Уфой, Казанью, Магаданом, Санкт-Петербургом, Красноярском, Анапой, Сочи, Екатеринбург, Томском, Новосибирском, Петропавловском-Камчатским, Владивостоком. Подробности на сайте: www.transaero.com

Напоминаем, что в системе Amadeus открыты все тарифы по всем рейсам авиакомпании "Трансаэро".

▶ На United Airlines в Вашингтон

30 марта 2009 года один из крупнейших перевозчиков США United Airlines открывает прямой рейс из Московского международного аэропорта Домодедово в аэропорт Даллес.

Пассажиры United, вылетающие из Москвы, смогут продолжить свое путешествие из Вашингтона по 88 направлениям в Соединенных Штатах, Канаде и Карибском бассейне. Им станет доступен быстрый и удобный трансфер через Вашингтон в наиболее популярные города Соединенных Штатов: Бостон, Сан-Франциско, Майами, Сизтл, Денвер, Лас-Вегас, Лос-Анджелес, Феникс и др. Пассажиры также смогут воспользоваться удобными стыковками аэропорта Домодедово, маршрутная сеть которого включает более 206 направлений по всему миру.

▶ Летние тарифы 2009 от Thai Airways International

Авиакомпания Thai Airways International рада представить Вашему вниманию летние тарифы 2009. Период продажи: **с 24 февраля по 31 октября 2009**. Период путешествия: **с 1 апреля по 31 октября 2009** (вылет из Москвы). Код доступа для расчета тарифов в GDS Amadeus: **FXP/R,U**. Авиабилеты по-прежнему оформляются следующим образом: Fare IT ; Total IT; Taxes – в EURO. В случае возникновения дополнительных вопросов, пожалуйста, обращайтесь в отдел по работе с агентствами sales@thai-airways.ru или в отдел бронирования авиабилетов res@thai-airways.ru. Желаем Вам успешных продаж!

Мы ждем Ваших предложений и комментариев по адресу marketing@amadeus.ru

Самая актуальная информация:
– новости о продуктах и услугах,
– предложения и комментарии,
– информация от наших партнеров,
– а также просто интересные факты.

>> [Подписка/Отписка](#)
осуществляется на сайте
www.amadeus.ru/Пресс-центр

>> [Архив](#) прошлых выпусков
читайте на сайте
www.amadeus.ru/Пресс-центр