



Amadeus Russia Newsletter

Читайте о главном

Лучшие тарифы от 180 тыс. гостиниц в системе бронирования Content Inn

Сентябрь 2011
Выпуск #34

- ГДС Amadeus аттестована в Системе взаиморасчетов ТКП
- Добро пожаловать в Content Inn: в системе «Амадеус» появился скрипт для быстрого доступа к системе бронирования гостиниц
- Авиакомпания airberlin продлевает договор с компанией Amadeus о полном доступе к тарифам и услугам
- Организация работы субагентской сети: автоматизация бронирования, оформления авиабилетов, учета продаж и взаиморасчетов
- Бронирование Air Mediterranee (ML) и других бюджетных авиакомпаний в ГДС «Амадеус»
- Amadeus LINK: автоматизация сбора и обработки данных о продажах
- Новый скрипт в ГДС «Амадеус»: онлайн-страхование авиапассажиров от несчастного случая
- Amadeus HelpDesk информирует:
 - Со 02 августа 2011 г. внедряется новый формат маршрутной квитанции
 - Amadeus Security: просмотр кредитных карт и ввод адреса электронной почты
- Информация от наших партнеров:
 - «Аэрофлот»: обработка запросов на изменение статуса электронных купонов
 - Авиакомпания «МАУ» открыла рейсы между Киевом и Москвой
 - Cathay Pacific Airways дарит двойные мили по программе Asia Miles



Архив



Подписка

ГДС Amadeus аттестована в Системе взаиморасчетов ТКП

12 августа 2011 г. Транспортной Клиринговой Палатой (ТКП) было принято решение об аттестации системы билетооформления Глобальной распределительной системы «Амадеус» (GDS Amadeus) в Системе взаиморасчетов на воздушном транспорте (СВВТ). Аттестация была проведена по итогам тестирования GDS Amadeus на соответствие требованиям Стандартов СВВТ и Руководства по оформлению стандартных перевозочных документов HCAB-ТКП. Результаты тестирования продемонстрировали возможность приступить к опытно-промышленной эксплуатации GDS Amadeus в СВВТ.

По завершении пилотирования все агенты, аккредитованные в ТКП, смогут оформлять билеты на рейсы авиакомпаний-участников СВВТ и их интерлайн-партнеров на нейтральном электронном бланке HCAB-ТКП через терминал GDS Amadeus. О завершении пилотирования и открытии продаж на бланках ТКП мы обязательно известим наших агентов дополнительной новостью и информационной e-mail рассылкой.

Добро пожаловать в Content Inn: в системе «Амадеус» появился скрипт для быстрого доступа к системе бронирования гостиниц

Мы рады сообщить нашим пользователям, что в командном режиме работы в ГПС «Амадеус» заработал скрипт, обеспечивающий пользователям быстрый переход в систему бронирования Content Inn. Content Inn предлагает доступ к предложениям свыше 180 тыс. гостиниц от крупнейших мировых консолидаторов гостиничных услуг, включая Hotelbeds, Kuoni, Transhotel, Travco, Tourico, DOTW, Academyservice и др. Работа со всеми поставщиками ведется в рамках единого контракта, без необходимости заключения договора с каждым из них. Кнопка скрипта Content Inn повторяет элемент логотипа компании в виде трех стрелок на белом фоне.

С помощью нее агент может не только быстро перейти на сайт Content Inn <http://www.contentinn.com/>, но и воспользоваться преимуществами интеграции этого гостиничного ресурса в ГПС «Амадеус»: в процессе бронирования данные о пассажирах и маршруте из открытого / активного PNR автоматически импортируются в систему Content Inn.

Туроператор «РУМЭА» первым внедрил систему бронирования отелей Content Inn в Армении. Генеральный директор компании «РУМЭА» Рубен Григорян поделился впечатлениями о [первых результатах работы](#) с Content Inn.

Оцените преимущества Content Inn – воспользуйтесь доступом в демоверсию системы, просто кликнув на скрипт Content Inn в закладке СКРИПТЫ в командном режиме ГДС «Амадеус». Пароль и логин для доступа указаны на странице [Дополнительных решений](#) -> [Content Inn](#)

Авиакомпания airberlin продлевает договор с компанией Amadeus о полном доступе к тарифам и услугам

Компания Amadeus объявила о продлении договора о полном доступе к тарифам и услугам с airberlin, второй крупнейшей авиакомпании Германии. Соглашение гарантирует трэвел агентам компании Amadeus по всему миру доступ к полной базе тарифов, расписанию рейсов и ресурсам инвентарной системы, относящимся к 33 миллионам пассажирских мест, ежегодно продаваемых авиакомпанией airberlin. По условиям соглашения, все тарифы, расписание рейсов и ресурсы инвентарной системы, доступные в ГДС Amadeus, будут аналогичны сведениям, предоставляемым другими прямыми и непрямыми каналами продаж, дистрибутивными системами и официальным сайтом авиакомпании. [Подробнее](#)

Организация работы субагентской сети: автоматизация бронирования, оформления авиабилетов, учета продаж и взаиморасчетов

06-07 июля 2011 г. в Москве состоялась конференция «Транспортные услуги - 2011», организованная при участии Министерства Транспорта России, Ассоциации Агентств Воздушного Транспорта и Российского союза туристической индустрии. Компания «Амадеус - информационные технологии» выступила спонсором ежегодного отраслевого мероприятия и представила новейшие технологии по оптимизации продаж туристических услуг через субагентские сети.

«С развитием электронных и интернет-базированных технологий у агентов и их субагентов (удаленных точек продаж) появилась возможность не только расширить свой бизнес, но и сделать его эффективным и в большей степени управляемым. Развивая сеть продаж, консолидатору, в первую очередь, необходимо позаботиться об автоматизации основных этапов цикла продажи услуги: бронирования – документального оформления – контроля и учета – анализа продаж. При этом важно учитывать оснащенность субагента терминалами глобальной дистрибутивной системы (ГДС), что позволит сделать правильный выбор средств автоматизации и достичь большей коммерческой эффективности сети. «Амадеус» предлагает различные инструменты автоматизации для субагентов, как подключенных, так и неподключенных к ГДС «Амадеус», давая возможность консолидатору одинаково эффективно работать с разными партнерами», - отметил на конференции Николай Раздьяконов, руководитель отдела системных решений и разработок «Амадеус - информационные технологии».

В своей презентации Николай рассказал о функциональных возможностях целого ряда новейших технологий, автоматизирующих процессы бронирования, документооборота, учета и взаиморасчетов между консолидатором и субагентом:

- Amadeus Remote Ticketing Solution (RTS) – удаленное оформление авиабилетов;
- Amadeus Commission Manager – администрирование комиссии;
- Amadeus LINK – учет продаж;
- Amadeus e-Power Corporate Module – онлайн-бронирование;
- Amadeus Auto Ticketing Solution (ATS) – автоматическое оформление авиабилетов;
- Content Inn – партнерский модуль для бронирования гостиниц.

Презентация Николая Раздьяконова доступна для просмотра на странице сайта www.amadeus.ru - Решения - > [Презентации](#)

Бронирование Air Mediterranee (ML) и других бюджетных авиакомпаний в ГДС «Амадеус»

Мы рады сообщить нашим клиентам об открытии продаж в ГДС «Амадеус» ресурсов низкобюджетной авиакомпании Air Mediterranee (ML). Новая компания осуществляет дистрибуцию по технологии Amadeus Ticketless Access (TLA). Данная

технология предназначена специально для продаж авиаперевозок и услуг авиакомпаний сегмента Low Cost. Тем не менее, строится она на стандартных правилах бронирования в системе Амадеус. Информация о наличии мест, расчет тарифов, подтверждение о бронировании производится в реальном режиме времени, благодаря прямому доступу в инвентарную систему авиакомпании. Это позволяет агентам быть уверенными в том, что после закрытия бронирования (транзакции ER, ET) они не столкнутся с аннуляциями и изменениями тарифов. Низкобюджетная авиакомпания Air Mediterranee (ML) базируется во Франции и осуществляет авиаперелеты в регионе Средиземноморья. Рейсы выполняются из Франции в Марракеш, Тунис, Тель-Авив, Бейрут, Грецию, Египет и Турцию.

Наряду с Air Mediterranee (ML), с помощью технологии Amadeus Ticketless Access в системе «Амадеус» можно бронировать также авиакомпании EasyJet (U2), Transavia (HV, TO, PH), Air Asia (AK, D7, FD, QZ), WindJet (IV), Monarch (ZB), Air Arabia Morocco (3O). [Подробнее](#)

Amadeus LINK: автоматизация сбора и обработки данных о продажах

Рано или поздно почти каждое агентство сталкивается с необходимостью автоматизации контроля и учета продаж. Решение этой задачи позволяет регулярно проводить анализ эффективности работы агентства, а также формировать различные отчеты для своих партнеров и клиентов.

Представляем вашему вниманию инновационное ИТ-решение Amadeus LINK – для автоматизации процессов сбора и обработки данных о продажах авиабилетов. С помощью Amadeus LINK агентство получает в свое распоряжение круглосуточный защищенный интернет-доступ к информации об оформленных билетах, статистике и многочисленным типам отчетов.

Функционал Amadeus LINK обеспечивает сбор данных о продажах в реальном режиме времени из нескольких источников Amadeus (ГДС и онлайн-движки). При необходимости возможно осуществить экспорт данных для последующей обработки внутренними системами или офисными приложениями, например, бэк-офисом, CRM или программой 1С, для которой имеется специальный интеграционный модуль.

В числе других преимуществ Amadeus LINK - структурированный разбор ремарок, вносимых агентом в бронирование; наличие мини-профайлов корпоративных клиентов; персонализация шаблонов документов, предоставляемых пассажирам (e-Ticket, vMCO). Автоматизируя рабочие процессы агентства с помощью Amadeus LINK, руководство компании получает возможность оперативно принимать управленческие решения и повышать эффективность и производительность работы агентства, обеспечивая высокий уровень обслуживания для своих клиентов. [Подробнее](#)

Новый скрипт в ГДС «Амадеус»: онлайн-страхование авиапассажира от несчастного случая

Мы рады сообщить нашим пользователям, что с 1 августа 2011 г. в командном режиме работы в ГПС «Амадеус» активирован скрипт, обеспечивающий пользователям доступ к новому сервису – онлайн-страхованию авиапассажира от несчастного случая. Новая услуга позволит агентствам повысить доходы от продажи дополнительных продуктов (страховых полисов) и снизить временные затраты на их оформление и обработку. Услуга предоставляется ООО «КОНТИНЕНТ», являющимся консолидатором предложений по страхованию от несчастного случая на транспорте ведущих российских страховых компаний. Компания «КОНТИНЕНТ» имеет положительный опыт работы с ведущими транспортными агентствами России.

Доступ к ресурсу онлайн-страхования через систему «Амадеус» открывается по факту заключения агентского договора на реализацию страхового полиса от несчастного случая на транспорте непосредственно с ООО «КОНТИНЕНТ», которое в свою очередь, действует по доверенностям от российских страховых компаний. Выписывая полисы страхования, агентство получает комиссионное вознаграждение.

Полис может быть выписан как на основании данных полетных сегментов бронирования «Амадеус», так и в качестве самостоятельной услуги, независимо от наличия забронированного перелета. Данные пассажира и полетных сегментов, а также номер билета автоматически переносятся из системы «Амадеус» в страховой полис.

Для получения доступа к услуге ООО «КОНТИНЕНТ» по выписке страховых полисов через «Амадеус» агентству необходимо заключить договор с ООО «КОНТИНЕНТ», после чего отправить заявку через сайт [MyAmadeus](#). Подробнее о новой услуге и процедуре подключения читайте на [новой странице](#) нашего сайта.

Amadeus HelpDesk информирует

Со 02 августа 2011 г. внедряется новый формат маршрутной квитанции

Мы рады сообщить нашим пользователям, что со 02 августа 2011 г. в результате миграции на новую ИТ-платформу в России введен новый формат маршрутной квитанции (ITR), содержащий информацию о маршруте и стоимости авиабилета на русском или английском языках - по выбору агента. Идя навстречу пожеланиям агентов, при разработке новой квитанции было принято решение взять за основу текстовый формат сообщения, в отличие от заявленного ранее формата с прикрепленным файлом PDF. Это позволит снизить риск недоставки информации клиенту, причиной которой зачастую становятся настройки почтового сервера, блокирующие вложения при подозрении на спам. Новая маршрутная квитанция сохраняет прежнюю структуру ITR и отправляется непосредственно из системы на электронную почту пассажиру в виде

привычного текстового письма. Таким образом, при необходимости текст сообщения (при пересылке) может быть дополнен агентом самостоятельно. Для отправки информации ITR на русском языке необходимо добавить опцию /LPRU . [Подробнее](#)

Учитывая пожелания агентов, компания Amadeus предоставляет агентствам возможность выбора того или иного способа отправки маршрутной квитанции для офиса ID:

- Текстовая ITR (по умолчанию включена для всех агентов со 02-го августа 2011 г.).
- Графическая ITR (PDF)

Для перевода офиса ID агентства на использование графического (PDF формата) ITR руководителю или супервайзору компании достаточно отправить запрос в отдел по работе с клиентами ООО «Амадеус – информационные технологии» по адресу salesDEP@amadeus.ru на имя аккаунт-менеджера агентства. Форму запроса необходимо скачать с сайта по [ссылке](#). Обращаем ваше внимание, что переход офиса на PDF-формат исключит возможность отправлять маршрут-квитанции в текстовом формате и, соответственно, внесения изменений в их содержание. Первый этап миграции офисов на графическую ITR назначен на середину сентября 2011 г. В связи с этим просим присылать запросы до 15 сентября 2011 г.

Amadeus Security: просмотр кредитных карт и ввод адреса электронной почты

Amadeus продолжает внедрять новые технологические возможности, которые позволяют агентам гибко управлять уровнем безопасности, необходимым для защиты персональных данных клиентов. 30 июня 2011г на уровне референции агента появился новый индикатор (PCD - PROFILE CREDIT CARD DISPLAY), который позволяет управлять возможностью агента видеть данные кредитной карты (номер карты и защитный код) в профайле постоянного клиента (Customer Profile). [Подробнее](#)

С целью предложить агентам дополнительные средства для защиты персональных данных пассажиров, а также для защиты коммерческих интересов клиентов, Amadeus разработал новый формат ввода адреса электронной почты - Конфиденциальный формат APE. При использовании конфиденциального формата применяется тот же принцип, который существует в настоящий момент в отношении конфиденциальных ремарок (RC). В формате ввода агент имеет возможность указать те офисы Amadeus, которым он хочет открыть доступ к просмотру адреса электронной почты. [Подробнее](#)

Информация наших партнеров

«Аэрофлот»: обработка запросов на изменение статуса электронных купонов

Обращаем ваше внимание, что по информации от авиакомпании «Аэрофлот», с 03.08.2011 года запросы на изменение статуса купонов электронных билетов «555» агентам следует направлять самостоятельно по адресу opprf@aeroflot.ru. В поле «Тема» обязательно указывается «Изменение статуса».

Заявка на изменение статуса принимается в часы работы департамента продаж только от старших менеджеров агентств с корпоративного почтового адреса агентства. В тексте сообщения приводится активная часть PNR, указывается номер билета и купон, статус которого необходимо изменить, а также обоснование для изменения статуса. Просим ознакомиться с подробной информацией в [Новости от 08 августа 2011](#) и использовать ее в работе.

Авиакомпания «МАУ» открыла рейсы между Киевом и Москвой

20 июля 2011 года авиакомпания «Международные Авиалинии Украины» выполнила первый рейс по маршруту Киев – Москва – Киев. Ежедневные рейсы из киевского международного аэропорта «Борисполь» в крупнейший международный аэропорт Москвы «Домодедово» выполняются три раза в день.

Авиакомпания «МАУ» не только связывает столицы двух государств собственными регулярными рейсами, но и, благодаря сотрудничеству с авиакомпанией S7 Airlines, значительно расширяет свою маршрутную сеть в России. Оптимальное расписание и стыковки в аэропорту «Домодедово» позволяют пассажирам из Украины удобно и быстро добраться во многие регионы России и страны СНГ. Рейсы хорошо стыкуются в обе стороны с такими направлениями S7 Airlines, как: Анапа, Барнаул, Екатеринбург, Калининград, Кемерово, Красноярск, Нижневартовск, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов, Санкт-Петербург, Томск, Тюмень, Улан-Удэ, Уфа и Челябинск (Россия), а также Павлодар, Семипалатинск, Усть-Каменогорск (Казахстан), Ереван (Армения), Баку (Азербайджан) и Ош (Кыргызстан). Пассажиры из России и стран СНГ также могут воспользоваться преимуществами стыковок через Москву в Киев и далее, в ключевые пункты маршрутной сети МАУ в Европе, Азии и Африке. (www.flyuia.com)

Cathay Pacific Airways дарит двойные мили по программе Asia Miles

Cathay Pacific Airways празднует годовщину открытия прямого перелета из Москвы в Гонконг и дарит двойные мили по программе Asia Miles. Зарегистрируйтесь в программе и совершите перелет «туда – обратно» Первым, Бизнес или Экономическим классом в Гонконг или через Гонконг на ряд направлений* в Азии, Австралии и Новой Зеландии и получите возможность заработать двойные мили. Период проведения акции: 11 июля–17 декабря 2011. Период регистрации: 5 июля–17 декабря 2011. Контакты для агентств: Cathay Pacific Airways Limited, Moscow Russia, тел: +7 495 980 07 08, (www.cathaypacific.ru)

*направления: Азия: Бали, Себу, Гуанчжоу, Кота Кинабалу, Куала Лумпур, Манила, Пхукет, Сингапур, Санья, Тайпей. Австралия: Аделаида, Брисбен, Кернс, Мельбурн, Перт, Сидней. Новая Зеландия: Окленд.