



Amadeus Russia Newsletter

Читайте о главном

Декабрь 2011

Выпуск #35

- С Новым годом!
- Завершено пилотирование проекта по оформлению авиабилетов на бланках НСАВ-ТКП
- Приверженность Amadeus инновациям сделала компанию лидером в Европе по инвестициям в сферу научных исследований и разработок
- LOT Polish Airlines и United Airlines гарантируют агентам полный доступ к своим ресурсам
- Страхование путешественников: программы ЗАО «Чартис» пользуются высокой популярностью
- Авиакомпания KLM внедрила решение Amadeus Ancillary Services для дистрибуции дополнительных услуг
- Новый провайдер ОСАО «РЕСО-Гарантия» предлагает страхование через Amadeus
- **Amadeus HelpDesk** информирует:
 - Готовятся изменения в системе: ввод свободного текста в элемент SSR
 - Авиакомпания Air Astana (КС): технология корректировки фамилии в индивидуальном бронировании
 - Автоматический обмен авиабилетов Lufthansa с помощью Amadeus Ticket Changer
- **Информация от наших партнеров:**
 - Cathay Pacific Airways продлевает действие специальных тарифов и продажи Boomerang Pass
 - В Санкт-Петербурге открылся отель Crowne Plaza St.Petersburg Airport
 - ГТК "Россия": правила бронирования рейсов совместной эксплуатации

Дорогие друзья, коллеги и партнеры!

От всей души поздравляем Вас с наступающим Новым годом и Рождеством!
Желаем Вам чудесного настроения и веселых праздников! Удачи, счастья и благополучия в Новом году!

● Завершено пилотирование проекта по оформлению авиабилетов на бланках НСАВ-ТКП

Уважаемые агенты!

Компания Amadeus и Транспортная Клиринговая Палата сообщают Вам об успешном завершении опытно-промышленной эксплуатации проекта и открытии продаж на бланках НСАВ-ТКП через ГДС Amadeus. В рамках стратегического сотрудничества с ТКП пользователями системы Amadeus, аккредитованным в СВВТ, предоставляется технология оформления перевозочных документов на нейтральных электронных бланках НСАВ-ТКП через ГДС Amadeus

Участие в проекте позволит агентствам расширить спектр предложений для своих клиентов, осуществляя через ГДС Amadeus бронирование и продажу ресурса мест российских и международных авиакомпаний-участников СВВТ и их партнеров в рамках действующих электронных интерлайн-соглашений.

Мы выражаем особую благодарность за активную поддержку и сотрудничество в пилотировании первым участникам проекта – авиакомпаниям «Уральские авиалинии» (Россия) и «АэроСвит» (Украина), а также сотрудникам трэвел агентств: «Авиа-Партнёр» (г. Санкт-Петербург), «Авиатурне» (г.Сочи), «АэроКлуб» (Москва), «Виза Конкорд» (Москва), «МАВИНС» (Москва), «Сити Трэвел» (г.Самара).

Действуя в интересах наших пользователей, мы продолжаем вести активную работу по увеличению числа авиаперевозчиков, участвующих в проекте Амадеус-ТКП и уверены, что Ваша заинтересованность и поддержка в этом вопросе позволят ускорить привлечение новых партнеров. О присоединении каждой новой авиакомпании мы будем информировать Вас дополнительно. Кроме того, актуальный список доступных авиакомпаний можно посмотреть на информационных страницах в системе Amadeus с помощью команды **GGATSS**.

Агентов, заинтересованных в открытии продаж на бланках НСАВ-ТКП через ГДС Amadeus, приглашаем ознакомиться с информацией о процедуре подключения, опубликованной на нашем сайте - [Главная > Решения > Дополнительные > Электронные билеты ТКП](#). Желаем Вам успешных продаж!

● **Приверженность Amadeus инновациям сделала компанию лидером в Европе по инвестициям в сферу научных исследований и разработок**

Компания Amadeus повторно названа Европейской Комиссией одним из европейских лидеров по объему инвестиций в научно-исследовательскую работу и разработки (Research & Developments– R&D). Позиции компании Amadeus в рейтинге EU Industrial R&D Investment Scoreboard 2011 были оценены следующим образом:

- Первое место среди европейских компаний по общему объему инвестиций в научно-исследовательскую работу в категории компьютерных услуг;
- Абсолютный лидер в Европе по общему объему инвестиций в научно-исследовательские разработки в сегменте туризма и авиаперевозок;

В общем списке компания Amadeus поднялась на 11 позиций, заняв 67 место в рейтинге 1000 компаний. Для сравнения, в 2010 году компания занимала 78 место, а в 2005 - 89 место. Инновации – один из ключевых факторов развития и роста Amadeus, позволяющий технологиям компании достигать выдающихся конкурентных позиций на рынке. Суммарный объем инвестиций компании с 2004 года превысил € 1,6 млрд, что соответствует ежегодному вложению примерно 14,4% консолидированного дохода. Компания Amadeus имеет пятнадцать центров научных исследований по всему миру (в Ницце, Лондоне, Сиднее, Антверпене, Ахене, Франкфурте, Бостоне, Майами, Торонто, Страсбурге, Тусоне, Бангалоре, Боготе, Варшаве и Бангкоке), в которых работают более 4000 сотрудников.

● **LOT Polish Airlines и United Airlines гарантируют агентам полный доступ к своим ресурсам**

Компания Amadeus, ведущий технологический партнер и процессинговый оператор мировой индустрии туризма и авиаперевозок, подписала договоры о доступе к тарифам и услугам с польской авиакомпанией LOT Polish Airlines и американской United Airlines.

Достигнутые соглашения гарантируют трэвел агентам по всему миру доступ к полной базе тарифов, ресурсов и расписанию рейсов перевозчиков посредством глобальной системы бронирования Amadeus. Информация о тарифах, расписании рейсов, наличии мест и других сопутствующих ресурсах авиакомпаний, доступная в системе Amadeus, будет идентична сведениям, представленным на официальных сайтах перевозчиков, как по содержанию, так и по условиям применения.

“Компания Amadeus тесно работает с авиаперевозчиками по всему миру с целью предоставить полный авиационный контент, наряду с внедрением сопутствующих услуг, для обеспечения эффективной и прозрачной процедуры покупки”, - прокомментировал Скотт Алвис (Scott Alvis), старший вице-президент подразделения по работе с авиакомпаниями Amadeus в Северной, Центральной и Южной Америке.

Недавно компания Amadeus объявила о подписании аналогичных соглашений с такими авиакомпаниями, как Turkish Airlines, airberlin, TAP Portugal и Alitalia.

● **Страхование путешественников: программы ЗАО «Чартис» пользуются высокой популярностью**

Страховая компания ЗАО «Чартис» и компания Amadeus провели совместную встречу, на которой были представлены результаты сотрудничества обеих компаний в уходящем году и озвучены приоритеты развития в области программ страхования путешественников на 2012 год.

В 2011 г. ЗАО «Чартис» продемонстрировало успешные результаты в сфере страхования выезжающих за рубеж. Сбор страховых премий в этой категории вырос в два раза. Это стало возможным благодаря успешному сотрудничеству с туристическими компаниями, работающими на ИТ- платформе Amadeus и страховому продукту, полностью удовлетворяющему потребности путешественника в любой точке мира.

Программы страхования Chartis включают в себя большое покрытие медицинских расходов (от \$60 000 до \$200 000), гражданской ответственности, отмены или сокращения поездки, потери личных вещей, багажа и документов. Для большего удобства и сокращения расходов клиента возраст ребенка ограничивается 18 годами (или 22 года, если ребенок посещает дневную форму обучения). Дети до 2 лет получают страховой полис бесплатно.

Удобным преимуществом для туристической компании является наличие ресурсов Chartis в дистрибутивной системе Amadeus, что позволяет осуществлять [продажу страхового продукта Chartis](#) как в сочетании с бронированием авиабилетов и гостиниц, так и в качестве самостоятельной услуги. В будущем году компании планируют наращивать продажи страховых продуктов посредством подписания новых договоров с туристическими компаниями и авиаперевозчиками.

● Авиакомпания KLM внедрила решение Amadeus Ancillary Services для дистрибуции дополнительных услуг

Компания Amadeus объявила о внедрении решения Amadeus Ancillary Services (AAS) ведущим авиаперевозчиком в Нидерландах – компанией KLM. Благодаря этому решению KLM теперь может предоставлять трэвел агентам возможность бронировать места повышенной комфортности в экономическом классе, расширяя их доступ к ряду сопутствующих продуктов и услуг авиакомпании. Комплексное решение Amadeus Airline Ancillary Services позволяет авиакомпаниям осуществлять дистрибуцию сопутствующих авиаперевозке услуг (включая отображение выбора услуг на дисплее, бронирование, расчет стоимости и оплату) по всем каналам продаж в полном соответствии с отраслевыми стандартами. Новый контент услуг KLM, интегрированный в привычную технологию работы, обеспечит трэвел агентов, использующих ГДС Amadeus в Нидерландах, неоспоримым преимуществом, избавляя от необходимости бронировать сопутствующие услуги через различные интерфейсы. Система Amadeus отображает все доступные предложения на едином дисплее и позволяет агентам выбрать и забронировать необходимую услугу в один «клик». Теперь агенты смогут разрабатывать более индивидуализированные предложения для своих клиентов, тем самым усиливая свою роль в качестве экспертов по организации поездок.

“Компания Amadeus остается пионером и продолжает лидировать в сфере сопутствующих услуг (ancillary services). Мы концентрируемся на поставке решений, способствующих максимизации дохода и достижению высочайшего качества обслуживания клиентов, и которые, благодаря их доступности в различных каналах продаж, позволяют трэвел агентам честно конкурировать между собой”, – прокомментировал Дэвид Доктор (David Doctor), директор подразделения Airline and Travel Agency Distribution компании Amadeus.

На сегодняшний день соглашение о внедрении Amadeus Airline Ancillary Services уже подписали 17 авиакомпаний. Данное решение внедрено как в онлайн-дистрибуции, так и в агентской сети продаж на ключевых рынках, включая Францию и Скандинавию. [Подробнее](#)

● Новый провайдер ОСАО «РЕСО-Гарантия» предлагает страхование через Amadeus

Мы рады сообщить нашим агентам, что к нашему совместному проекту с ООО "КОНТИНЕНТ" по онлайн-оформлению страховых полисов через Amadeus присоединился еще один поставщик - страховая компания ОСАО «РЕСО-Гарантия». В рамках проекта любое агентство-пользователь системы Amadeus может оформлять в режиме онлайн электронные полисы по страхованию авиапассажиров от несчастного случая на транспорте. Новая услуга позволит агентству повысить доходы и благодаря автоматизации снизить трудовые затраты на оформление и обработку сопутствующих документов.

Полис может быть выписан как на основании данных полетных сегментов бронирования «Амадеус», так и в качестве самостоятельной услуги, независимо от наличия забронированного перелета. На сегодняшний день доступны к выписке также полисы ОАО «САК «Энергогарант».

Доступ агентов к онлайн-выписке полисов через систему Amadeus открывается по факту заключения агентского договора непосредственно с ООО «КОНТИНЕНТ», которое в свою очередь действует по доверенностям от российских страховых компаний. Выписывая полисы страхования агентство получает комиссионное вознаграждение. Перечень документов для ознакомления и подписания опубликованы на странице [Решения > Дополнительные > Страховые полисы > КОНТИНЕНТ](#)

Amadeus HelpDesk информирует

● Готовятся изменения в системе: ввод свободного текста в элемент SSR

С целью добиться единообразия при вводе свободного текста в элемент SSR в системе "Амадеус" запланированы следующие изменения. Внимание! Обозначенные ниже требования уже выполняются для большинства SSR элементов.

- **Перед вводом свободного текста обязательно использование тире (-).**
Изменения затронут только форматы: **SSR CLID**, **SSR PCTC** и **SSR GRPS**
Дата вступления в силу - **15 февраля 2012 г.**
- **Косая черта (/) станет единственным допустимым разделителем внутри структуры свободного текста,**
вводимого в элемент SSR.
Изменение затронет только форматы: **SSR DOCx** (где x - любая возможная переменная: S/O/A, см. системные страницы помощи HE APIS), **SSR EPAY**, **SSR FOID**
Дата вступления в силу - **с 02 мая 2012 по 27 июня 2012**. В указанный период допускается использование обоих символов в качестве разделителя: «-» и «/». После 27 июня 2012 единственным допустимым разделителем будет считаться символ «/»!

Просьба внимательно ознакомиться и довести эту информацию до сведения ответственных сотрудников. Нововведения могут потребовать обновления скриптов или других использующихся в Вашем офисе приложений, автоматизированных систем, баз данных. Приглашаем Вас ознакомиться с примерами, иллюстрирующими планируемые изменения, на сайте My Helpdesk:

[Поддержка -> Советы по темам -> Бронирование -> Amadeus PNR: Изменение формата - Ввод свободного текста в элемент SSR](#)

● Авиакомпания Air Astana (KC): технология корректировки фамилии в индивидуальном бронировании

В случае необходимости корректировки фамилии одного и того же пассажира в индивидуальном бронировании с неоформленным авиабилетом (например, в результате опечатки) и при условии отсутствия элементов SSR FQTV, FQTR, FQTU, а также сегментов других перевозчиков, запрещающих "Name Change", в авиакомпанию направляется запрос посредством внесения в бронирование SSR элемента в следующем формате:

SR FRAV KC - CHANGE FROM BESONOVA TO BESSONOVA

Корректировка фамилии пассажира в индивидуальном бронировании с уже оформленным авиабилетом направляется в авиакомпанию только в случае кардинального изменения фамилии при вступлении в брак, при достижении шестнадцатилетнего возраста, изменении фамилии ребенку до 14 лет и др. Подробнее читайте на сайте My HelpDesk: [Поддержка -> Советы по темам -> Информация от партнеров -> Авиакомпания: Air Astana \(KC\): Корректировка фамилии в индивидуальном бронировании](#)

● Автоматический обмен авиабилетов Lufthansa с помощью Amadeus Ticket Changer

Мы рады сообщить нашим пользователям, что с 04 октября 2011 г. авиакомпания LUFTHANSA (LH) открыла агентам возможность автоматического переоформления билетов на свои рейсы с помощью решения Amadeus Ticket Changer (ATC) Таким образом, общее число авиакомпаний, авторизовавших применение ATC агентами для обмена билетов, уже достигло 70.

Amadeus Ticket Changer сокращает объем операций и позволяет агенту автоматически выполнить переоформление или ревалидацию билета всего за 4 шага. При этом ATC дает возможность сохранять результаты калькуляций в требуемом формате, готовом для корректного оформления проездных документов. Автоматически проверяются и соблюдаются все тарифные правила по билету, отраженные в Категории 31 раздела VC. Voluntary Changes, что позволяет агенту предоставить пассажиру гарантированную актуальную информацию по сумме доплат. Подробнее о решении читайте на нашем сайте в разделе ["Дополнительных решений" - ATC](#)

Информация наших партнеров

● Cathay Pacific Airways продлевает действие специальных тарифов и продажи Boomerang Pass

Авиакомпания Cathay Pacific Airways приветствует Вас и сообщает о продлении периода продаж проездного Boomerang Pass на перелеты внутри Австралии, Новой Зеландии и Тасмании с 01 января по 31 марта 2012 года. Обращаем Ваше внимание на изменение тарифов в проездном Boomerang Pass, а также изменение классов бронирования и уровня надбавок на рейсы авиакомпании JQ. Напоминаем, что применение тарифов Boomerang Pass возможно только в комбинации с международным перелетом на Cathay Pacific Airways.

Кроме того, сообщаем о продлении сроков действия специальных тарифов бизнес и экономического класса из Москвы и Ст.Петербурга в Гонконг до 31 мая 2012 (продажа и начало путешествия). Напоминаем, что все тарифы авиакомпании Cathay Pacific Airways из Москвы комбинируются с тарифами S7 из регионов России. Сквозные тарифы S7/CX заложены в системы бронирования для вылетов из Европейской зоны России и требуют ручного расчета в случае вылетов из регионов Сибири и Дальнего Востока. Подробную информацию о тарифах и правилах их применения Вы найдете во всех основных системах бронирования.

Желаем успешных продаж и поздравляем Вас с наступающим Новым годом!

www.cathayairways.ru, тел.: +7 495 980 07 08

● В Санкт-Петербурге открылся отель Crowne Plaza St.Petersburg Airport

20 декабря 2011 г. в Санкт-Петербурге состоялось торжественное открытие отеля Crowne Plaza St.Petersburg Airport в составе многофункционального комплекса «АЭРОПОРТСИТИ Санкт-Петербург». Новый отель находится под управлением компании InterContinental Hotels Group и имеет 294 номера, ресторан, бар, кафе, 11 конференц-залов, тренажерный зал, бизнес-центр. На втором этаже находится ресторан «Скайлайт» на 227 посадочных мест, все стены в ресторане прозрачные. Отсюда можно наблюдать, как взлетают и садятся самолеты.

"Мы рассчитываем привлечь большой поток деловых людей. Это первый отель, построенный в непосредственной близости к аэропорту. Увеличение пассажиропотока и строительство нового терминала Пулково благоприятным образом отразится на загрузке отеля", - сообщила директор по маркетингу и продажам отеля Анна Возняк.

<http://www.crowneplaza.com>, тел.: +7 812 240 42 00

● ГТК "Россия": правила бронирования рейсов совместной эксплуатации

Уважаемые агенты,

доводим до Вашего сведения важную информацию от авиакомпании ГТК "Россия" (FV), касающуюся технологических особенностей бронирования рейсов совместной эксплуатации (Free-Flow code-share).

Для всех бронирований, созданных на рейсы Free-Flow code-share, необходимо после создания PNR закрыть его командой End of Transaction (ET) и снова вызвать на экран. Следующим шагом агент должен убедиться в наличии локатора (RLOC), полученного от оперирующего перевозчика. Проверить наличие RLOC можно форматом: **RLO**. Только при наличии RLOC от оперативного перевозчика агент может приступить к оформлению перевозочного документа (билета). В противном случае, места не гарантируются и могут быть аннулированы оперирующим перевозчиком без предварительного уведомления.

В настоящее время код-шер партнерами ГТК "Россия" являются следующие а/к: SU, VV, BT, SK, AF, MA, KL, OK, OV.

Данную информацию, а также примеры команд и ответов системы Вы можете найти на сайте My Helpdesk: [Поддержка -> Советы по темам -> Информация от партнеров -> Авиакомпания: Rossiya Airlines \(FV\): Правила бронирования рейсов совместной эксплуатации \(code-share\)](#).

<http://www.rossiya-airlines.com>, тел.: +7-812-633-38-18