

Amadeus Russia Newsletter

Самая актуальная информация:
– новости о продуктах и услугах,
– предложения и комментарии,
– информация от наших партнеров,
– а также просто интересные факты.

>> **Подписка** осуществляется
в автоматическом режиме на
www.amadeus.ru

>> **Архив** прошлых выпусков газеты
смотрите на www.amadeus.ru

Читайте о главном

- ⇒ **Амадеус – безусловный лидер в области электронной выписки билетов!**
- ⇒ **Немецкие железные дороги (Deutsche Bahn): экран наличия мест и тарифы доступны для бронирования в системе «Амадеус» наравне с авиакомпаниями**
- ⇒ **Правила продажи и оформления совместных перевозок "Аэрофлота" и Deutsche Bahn AG**
- ⇒ **Новые рекорды по выписке билетов на автоматических бланках а/к "Аэрофлот" из системы "Амадеус"**
- ⇒ **Бронирование страховых полисов в системе "Амадеус" - программы "Ренессанс Страхования"**
- ⇒ **Amadeus Help-Desk информирует:**
 - Проблема с TDM (Ticketing Delivery Mechanism): способы решения
 - Не забудьте обновить элементы FH, SR и OS после изменения бронирования
 - Новый бланк автоматического билета АК "Пулково"
- ⇒ **Новости от наших партнеров**
 - Модернизация самолетов авиакомпании ЛОТ
 - В Великобританию по специальным ценам от bmi!

Амадеус – безусловный лидер в области электронной выписки билетов!

Компания «Амадеус» является мировым лидером в дистрибуции электронных билетов, представляя на 134 рынках ресурсы 138 авиационных перевозчиков.

40 новых авиакомпаний были имплементированы в 2005 году и столько же запланировано на 2006 год. 20 новых рынков получили возможность в 2005 году выпускать электронные билеты, что составляет 90% от всех рынков, на которых уже доступна BSP.

Действительно, «Амадеус» охватил вдвое больше стран, чем его основные конкуренты.

«Амадеус» укрепил свой статус одного из ключевых партнеров IATA, ожидается, что через «Амадеус» будет выпущено более 70% электронных билетов к концу 2006 года.

К тому же выпуск электронных билетов гарантирует клиентам «Амадеус» высокий уровень качественного обслуживания. К слову сказать, процедура внедрения составляет не более 2 месяцев в зависимости от авиакомпании.

Немецкие железные дороги (Deutsche Bahn): экран наличия мест и тарифы доступны для бронирования в системе «Амадеус» наравне с авиакомпаниями

Мадрид, Испания, 17 июля 2006: Компания "Амадеус", мировой лидер в области информационных технологий для индустрии авиаперевозок и туризма, объявила о том, что Deutsche Bahn – основной провайдер железнодорожных услуг в Германии, заключил глобальное соглашение с компанией AccesRail (код IATA 9B) и "Амадеус", позволяющее Deutsche Bahn показывать в системе наличие мест и расписание наравне с авиакомпаниями.

Соглашение дает возможность Deutsche Bahn (код IATA 2A) продавать свой сервис по всему миру наряду с авиакомпаниями, обеспечивая точные данные расписания, так необходимые туристам при выборе между путешествием по железной дороге и по воздуху. Россия входит в перечень стран, на которые распространяется действие данного соглашения.

Перевозка предлагается на маршрутах следования высокоскоростных поездов ICE/IC. Для бронирования доступны свыше 120 направлений от железнодорожных вокзалов 4 главных аэропортов Германии: Франкфурта, Бонна (Кельн), Галле (Лейпциг) и Дюссельдорфа. Deutsche Bahn может доставить Ваших пассажиров напрямую из аэропорта в город и обратно.

Технология бронирования и выписка билетов на DB через 9В не отличается от работы с авиасегментом – независимо от того, является ли ж/д перевозка частью авиапутешествия или самостоятельной услугой.

Для продажи немецких железных дорог агентству не нужно заключать отдельный договор с Deutsche Bahn, выписка ж/д перевозки происходит на бланках компании 9В либо Hahn Air (на российском рынке представлена через AviaGepS). [Подробнее...](#)

Правила продажи и оформления совместных перевозок "Аэрофлота" и Deutsche Bahn AG

Соглашение между SU и DB AG разрешает оформление смешанных перевозок – воздушную перевозку SU и перевозку внутри Германии DB AG - на бланках Аэрофлота (555). При бронировании смешанной перевозки необходимо создать также сегменты DB AG (код перевозчика – 2A). Эти сегменты бронируются с открытой датой между пунктом назначения воздушной перевозки (FRA/BER/HAM/DUS/MUC) и пунктом QYG, обозначающим любой пункт назначения железной дороги.

Дополнительную информацию о железной дороге DB AG можно узнать по адресу www.bahn.de.

Срок годности билета определяется сроком действия тарифа. Купоны на DB AG должны быть использованы до даты обратной воздушной перевозки, в ином случае купоны будут недействительны. [Подробнее...](#)

Новые рекорды по выписке билетов на автоматических бланках а/к "Аэрофлот" из системы "Амадеус"

С момента внедрения новой технологии в апреле 2005 г. через "Амадеус" было выпущено более 500 тыс. автоматических билетов на рейсы а/к «Аэрофлот». Удобство и преимущества выписки билетов через автоматическую билетопечать "Амадеус" уже успели оценить более 400 офисов агентств в различных городах России, Армении и Беларуси. Эффективность применения и легкость освоения нового метода привлекают все большее число пользователей "Амадеус".

Кроме того, использование технологии автоматической печати билетов становится необходимостью в условиях сокращения количества бланков ручной выписки, находящихся в обращении в агентской сети.

Российское представительство компании «Амадеус» оказывает поддержку в вопросах установки, настройки ПО и обучает сотрудников агентств принципам работы с функцией автоматической билетопечати.

Все материалы по техническим и функциональным вопросам установки автоматической билетопечати выложены на нашем сайте в разделе ["Аэрофлот"](#).

В рамках акции «Долой неграмотность!» до сентября 2006 г. обучение агентов на курсах Amadeus Ticketing проводится бесплатно ([посмотреть расписание и наличие мест](#)).

Заявки на участие просим направлять на адрес электронной почты аккаунт – менеджера Вашего агентства.

Для тех, кто не имеет возможности пройти обучение на курсах, мы настоятельно рекомендуем обратиться в раздел сайта [«Обучение»](#) и изучить следующие учебные пособия:

- краткое пособие [«Центральная Билетопечать Амадеус. Перечень команд»](#)
- полная версия пособия [«Выпуск билета. Центральная Билетопечать Амадеус»](#)
- пособие [«Технология работы в системе "Амадеус" при переписке билета»](#)

Успехов в работе!

[Служба технической и функциональной поддержки компании «Амадеус Россия»](#)

Бронирование страховых полисов в системе "Амадеус" - программы "Ренессанс Страхования"

Благодаря развитию сотрудничества "Амадеус" с российскими страховыми компаниями пользователи системы "Амадеус" получают возможность не только оказывать дополнительную услугу своим клиентам, столь востребованную при каждой поездке за рубеж, но и предлагать на выбор наиболее подходящую страховую компанию.

Компания "Амадеус Россия" представляет Вашему вниманию нового поставщика страховых услуг через систему "Амадеус" - **"Ренессанс Страхование"**. Преимущество "Ренессанс Страхования", одного из лидеров российского рынка страхования выезжающих за рубеж, в его комплексной страховой защите, в том числе для пострадавших от стихийных бедствий и в террористических актах. Помимо традиционных программ страхования, можно выбрать страхование от несчастного случая, от невыезда, страхование багажа и многое другое. Следите за специальными акциями "Ренессанс Страхования" для турагентов и туроператоров через систему "Амадеус".

Агенты-участники программы "Страхование через Амадеус" могут оформлять страховые полисы непосредственно с терминала системы "Амадеус" в режиме "on-line".

Напоминаем, что через систему "Амадеус" возможно производить автоматический расчет и оформление страховых полисов еще 4 компаний, как-то: ОСАО "Ингосстрах", ОАО "СК "Прогресс-Гарант", ОАО СО "РЕСО - Гарантия", ОАО "Страховая компания "Москва".

Подключение туристических фирм к программе "Страхование через Амадеус" осуществляется **бесплатно** по заявке для пользователей системы "Амадеус" в разделе нашего сайта [Решения > Дополнительно > Страховые полисы](#)". Необходимым условием для участия является наличие агентского соглашения с провайдером страховых услуг.

Обеспечьте своим клиентам комфортный отдых!

Amadeus Help-Desk информирует:**Проблема с TDM (Ticketing Delivery Mechanism): способы решения**

Уважаемые коллеги,

В последнее время сотрудники группы функциональной поддержки и обучения отмечают, что поспешные действия агентов, в случае возникновения проблем при использовании центральной билетопечати, приводят к ошибкам в оформлении перевозочных документов, и как результат, аннуляции (void) бланков строгой отчетности.

Мы настоятельно рекомендуем всем пользователям системы ознакомиться с [учебным пособием "Выписка билета. Центральная билетопечать Амадеус"](#), которое находится у нас на сайте. Помимо учебного пособия, мы предлагаем вам [схему-алгоритм](#), которая поможет вам определить последовательность действий, необходимых в случае возникновения проблем печати перевозочного документа.

Не забудьте обновить элементы FH, SR и OS после изменения бронирования

Уважаемые агенты!

Обращаем еще раз ваше внимание на необходимость повторного внесения номеров перевозочных документов и специальных запросов в бронирование, после того как первоначальный маршрут был изменен агентом.

После добавления в PNR таких элементов как:

- FH (создается вручную),
- FA (создается автоматически),
- SR (создается вручную, в ряде случаев создается автоматически, например SRINFT)
- OS (создается вручную),

система формирует соответствующую исходящую телеграмму, в которой содержится информация о фамилии пассажира и деталях полетных сегментов, к которым относятся указанные элементы.

Любое изменение в фамилии и/или маршруте приведет к аннуляции ранее отправленной телеграммы. Важно знать, что система не может автоматически отправить новую телеграмму, где будут учтены произведенные агентом изменения.

Принимая во внимание данную технологическую особенность работы системы, мы просим всех агентов не забывать удалять внесенные ранее элементы FH,SR и OS элементы и вносить их повторно, что приведет к созданию новой, актуальной для текущего момента телеграммы.

Новый бланк автоматического билета АК "Пулково"

Уважаемые агенты и технические специалисты!

Обращаем Ваше внимание на то, что авиакомпания "Пулково" выпустила в обращение новый бланк автоматического билета. Инструкцию по настройке программы МЛТ для печати на новом бланке, а также форму нового бланка Вы можете скачать на нашем сайте в разделе "["Пулково"](#)"

Желаем всем успехов в работе!

Новости от наших партнеров

Модернизация самолетов авиакомпании ЛОТ

Авиакомпания ЛОТ Польские Авиалинии, к началу летнего сезона, закончила процесс модернизации салонов бизнес класса в самолетах Boeing 767, выполняющих трансатлантические рейсы. Важным элементом этого процесса является полная замена существующих кресел на более комфортабельные и эргономичные, производства американской фирмы "Weber".

Кресла оснащены полным набором электрорегулировок, индивидуальным освещением, двумя столиками и удобными подстаканниками. В дополнение, каждое место оснащено индивидуальной розеткой для подключения ноутбука или иных электронных устройств, а также мультимедийным монитором. Помимо кресел, существенные изменения коснутся интерьера салонов бизнес класса, а также будет введено новое летнее меню. Как заявил Директор бюро PR и рекламы LOT г-н Leszek Chorzewski – «данная модернизация является прелюдией к более масштабным изменениям в стандартах обслуживания, которые ждут LOT в конце 2008 г., в связи с пополнением парка самолетами нового поколения - Boeing 787 Dreamliner».

В Великобританию по специальным ценам от bmi!

С 29 октября 2006 г. авиакомпания **bmi** начинает полеты по маршруту Лондон-Москва-Лондон. В систему "Амадеус" введены специальные тарифы от России авиакомпании **bmi**. Это дает возможность агентам использовать автоматический расчет специальных тарифов для бронирований от Москвы в UK. Доступ открыт всем!

Расписание рейсов (время местное):

Лондон (Heathrow)	Москва (Домодедово)	Рейс BD891 ежедневно	Вылет в 09:30	Прилет в 16:20
Москва (Домодедово)	Лондон (Heathrow)	Рейс BD894 ежедневно	Вылет в 17:10	Прилет в 18:05

Тип самолета Airbus A320.

По всем вопросам просьба обращаться в представительство а/к **bmi** в Москве по телефону: **+7 (495) 744-04-90**.

Хороших продаж!

Мы ждем Ваших предложений и комментариев по адресу newsletter@amadeus.ru